



Bekkjaverkefni um samfélagsmiðla

Markmið:

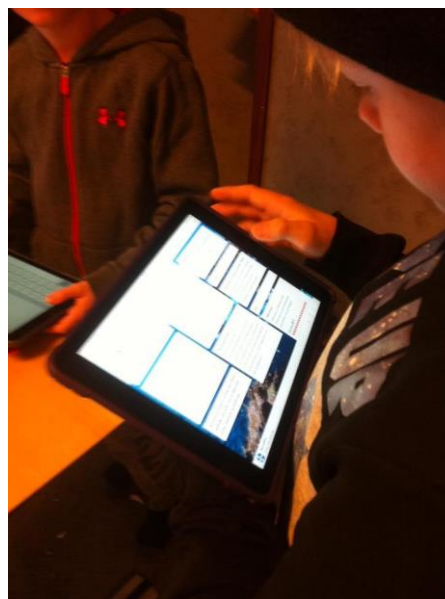
- Að nemendur geri sér grein fyrir kostum og göllum samfélagsmiðla.
- Að nemendur átti sig á aldurstakmörkunum sem þar gilda.
- Að nemendur séu í stakk búnir til að ræða við foreldra um þessi mál.
- Að foreldrar og nemendur geti tekið upplýsta ákvörðun um notkun samfélagsmiðla.

Undirbúningur:

Samfélagsmiðlar er samheiti yfir vefsvæði og öpp þar sem notendur koma fram, ýmist undir nafni eða dulnefni og eiga í samskiptum. Oftast er hægt að deila efni s.s. myndum, tenglum og öðrum upplýsingum. Facebook er líklega þekktast hjá okkur fullorðna fólkinu en til eru sérsniðnir samfélagsmiðlar fyrir börn. Sumir þeirra þykja lítt æskilegir og taka breytingum ár frá ári: [Spring.me](#), [ask.fm](#) og [Kiwi](#) eiga það sameiginlegt að vera vettvangur þess að alls konar spurningum er baunað á notendur undir nafnleynd.

Aðrir algengir samfélagsmiðlar eru til dæmis [Twitter](#), [Snapchat](#), [musica.ly](#) og [Instagram](#).

Mælt er með að kennarar ræði saman og við stjórnendur því hver skóli þarf að koma sér saman um hvaða reglur eigi að gilda um notkun á samfélagsmiðlum. Sú stefna sem lagt er upp með í spjaldtölvuinnleiðingunni sem heild er að í skólastarfi eigi ávallt að virða aldurstakmarkanir og ekki sé notast við öpp í kennslu sem nemendur hafa ekki aldur til að nota. Notkun forrita í frítíma nemenda og heima fyrir er á ábyrgð foreldra. Hlutverk skóla er að fræða nemendur um ábyrga tölvunotkun en ekki að stunda löggæslu og eftirlit með því hvaða efni er inni á tækjum einstaka nemenda.



Aldurstakmarkanir á samfélagsmiðlum eru í flestum tilvikum þau sömu eða 13 ár en það er vegna „COPPA“ laga ([Children's Online Privacy, Protection Act](#)). Undantekningar frá þessu eru [Spotify](#) og YouTube, þar sem notendur á aldrinum 13-17 þurfa samþykki foreldra.

Mikilvægt er að hafa í huga að allir skólar notast við Google Apps for Education, sem er frábrugðið venjulegum Google- og G-Mail aðgangi einstaklinga að því leyti að hægt er að láta kerfið verja nemendur gegn óæskilegu efni og auglýsingum. YouTube er í eigu Google og GAFE-aðgangur nemanda er notaður til innskráningar á YouTube. Svo lengi sem nemandi er innskráður á GAFE-aðgangi sínum er óæskilegt efni því ekki aðgengilegt. Hægt er að setja inn mismunandi stillingar fyrir nemendur og kennara, eða láta stillingarnar ráðast af aldri



nemenda. Tölvuumsjónarmaður skóla getur veitt nánari upplýsingar um hvernig þessum málum er háttað á hverjum stað.

Gott er að kennari skoði það sem kemur fram um samfélagsmiðla í kennsluhugmyndum um stafræna borgaravitund sem [finna má hér](#). Kennarar hafa frjálsar hendur um það hve mikla "innlögn" kynningin á að innihalda. Aðalatriðið er umræða í bekknum með virkri þátttöku nemenda. Minnt er á að kennsluráðgjafar eru til taks að aðstoða við undirbúning og ræða mögulegar útfærslur.

Verkefnið:

Eins og fyrr sagði þá er verkefnið mjög opið í útfærslu gott er að byrja á að varpa fram nokkrum punktum í upphafi til bekkjarins í heild eða í smærri hópum:

- Hvaða samfélagsmiðla þekkið þið?
- Notið þið samfélagsmiðla og ef svo er, hvaða notið þið (mest)?
- Eru aldurstakmarkanir á því hverjir geti notað þessa miðla?
- Hverjir eru kostir og gallar þess að eiga í samskiptum á samfélagsmiðlum?
- Hver er munurinn á að tala við manneskju á netinu og að tala við hana í eigin persónu?
- Hvaða afleiðingar getur það haft að deila skoðunum, myndum, upplýsingum á netinu?
- Hvaða afleiðingar getur það haft að segja eitthvað í ógáti/reiði við annan á netinu?
- Vitið þið að það sem einu sinni er komið á netið hverfur aldrei þaðan?
- Mega foreldrar birta myndir af börnum sínum á sínum eigin samfélagsmiðlum án samþykkis barnanna?

Úrvinnsla:

Eftir umræðurnar er um að gera að leyfa nemendum að gúggla ýmsa samfélagsmiðla m.t.t. aldurstakmarkana. Reikna má með að upp komi misvísandi upplýsingar varðandi aldurstakmark og þá er upplagt að skoða hvaðan upplýsingarnar koma (meta gildi upplýsinga) og ræða svo í bekknum hverjar séu líklegar ástæður fyrir þessum takmörkunum.

Einnig gætu nemendur listað upp helstu kosti og galla hvers samfélagsmiðil fyrir sig og þess háttar. Kennari sendir samantekt umræðunnar til foreldra og hvetur til þess að málin séu rædd heima.

Ítarefni:

[Hér er ítarlegri](#) skilgreining á samfélagsmiðlum á Menntamiðju.

Margir þekktir íslenskir snapparar auglýsa vörur án þess að áhorfendur gera sér grein fyrir því. Þetta er ólöglegt skv. íslenskum lögum. [Hér er frétt](#) um það.

[Veggspjald](#) (á ensku) með gagnrýnum spurningum sem maður ætti að spyrja sjálfan sig áður en maður birtir mynd.